



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICA

Misión: Formar personas proactivas y emprendedoras, capaces de generar, discutir, transmitir y aplicar los conocimientos en el campo de la contaduría pública, las ciencias administrativas y económicas, que fomenten el emprendimiento de nuevos negocios viables y sustentables, dentro del marco de la ética y basados en los valores institucionales que permitan mejorar el nivel de vida de la sociedad

RESOLUCIÓN N° 426/2016

POR LA CUAL SE APRUEBAN AJUSTES EFECTUADOS AL REGLAMENTO DE TRABAJO DE GRADO Y A LAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN, PROYECTOS Y EXTENSIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR.

Pilar, 20 de octubre de 2016

Visto y Considerando:

Que, es necesario introducir ajustes al Reglamento de Trabajo de Grado, teniendo en cuenta la actualización de las carreras de la Facultad y los requerimientos de la ANEAES. Así también la actualización de las Líneas de Investigación, Proyectos y Extensión, de manera a que las mismas respondan a las Líneas Estratégicas establecidas en el Plan Estratégico 2016-2020 de la Universidad Nacional de Pilar.

Que, para la revisión y ajustes de los documentos mencionados, se conformo grupos de trabajo integrado por profesionales del área; los mismos han presentado los documentos al seno del Consejo Directivo para su consideración.

Que, el Consejo Directivo reunido en sesión ordinaria de fecha 15 de octubre de 2016, según Acta N° 20/2016, ha dado su parecer favorable.

Por tanto; EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR.

RESUELVE

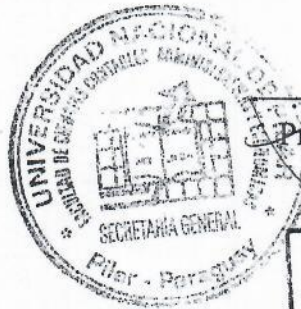
Art.1º) APROBAR los ajustes efectuados al Reglamento de Trabajo de Grado de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, cuyo documento se anexa y forma parte de la presente resolución.

Art.2º) APROBAR los ajustes efectuados a las Líneas de de Investigación , Proyectos y Extensión de la Facultad de Ciencias Contables ,Administrativas y Económicas, cuyo documento se anexa y forma parte de la presente resolución.

Art. 3º) REMITIR al Consejo Superior Universitario para su homologación.

Art. 4º) COMUNICAR a quienes corresponda, cumplido archivar.

Lic. Catalina E. Benítez Ramírez
Secretaria General



Prof. Dr. Diosnel Aguilera Rojas
Decano

MESA DE ENTRADA
Sria. Gral. Rectorado U.N.P.
Documento N°: 1134
Fecha: 11-11-16 Hora: 13:17

Visión: "Institución de Educación Superior con fuerte cohesión interna de sus diferentes estamentos, trabajando articuladamente por la formación de profesionales en contaduría pública, administración de empresas y economía, logrando progresivamente los estándares de calidad requeridos a nivel nacional e internacional".



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ADMINISTRATIVAS Y ECONOMICAS

Bo. Ytororó - Pilar - Paraguay - Tel. (0786) 230056/230681 - Fax: (0786) 230840

Pilar, 30 de setiembre de 2016

Prof. Dr. Diosnel Aguilera Rojas, Decano
Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

Presente:

Nos dirigimos a Usted y por su intermedio a quien corresponda, a fin de remitir adjunto a la presente nota, la revisión encomendada según Resolución N° 360/2016, referente a las Líneas de Investigación de la Facultad, de manera que las mismas respondan a las Líneas Estratégicas establecidas en el Plan Estratégico 2016 – 2020 de la UNP.

Sin otro particular, aprovechamos la ocasión para saludarle muy atentamente.

Sánchez
Pablo L. Sánchez

J. M. Mellone
NECSA MELLONE

MESA DE TRABAJO	
FAC. CIEN. CONT. ADM. Y ECON. UNP.	
BOF. 1303	
FECHA 30/09/16	11:58
<i>[Signature]</i>	
Acta 30/2016	

LINEAS DE INVESTIGACIÓN, PROYECTOS Y EXTENSIÓN

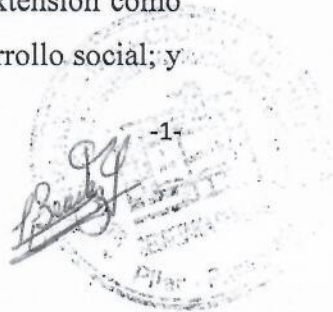
1. FUNDAMENTACIÓN

La Universidad Nacional de Pilar expresa en su Plan Estratégico Institucional “Potenciar un sistema de gestión socio ambiental para contribuir con propuestas de soluciones en situaciones problemáticas de índole social y ambiental, resultantes de investigaciones y actividades de extensión”, como uno de los objetivos de la Línea “Interacción con el contexto social y ecológico”.

Además, considerando la expresión de compromiso, conducta ética y coherente en función a la Misión, Visión y Valores expresados en los Estatutos y en el Plan Estratégico Institucional; y el necesario rigor científico ante la cuestión ambiental, la Universidad Nacional de Pilar se propone implementar el estudio de la mencionada línea de base sobre la cuestión ambiental y la valoración de los humedales que conforma gran parte del territorio de la Eco Región de Ñeembucú de modo a contar con datos básicos analizados que determinen temas y áreas de prioridad de carácter estratégico, global, local emergente y contingente, de corto, mediano y largo plazo.

En tal sentido, la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, pretende desarrollar acciones específicas a través de lineamientos, que permitan fortalecer la investigación identificando áreas investigativas y convertirlos en objeto de estudio; y que los actores involucrados en la comunidad académica sean capaces de transformarlo en nuevo conocimiento y que redunde en beneficio de las prácticas educativas y pedagógicas, donde los educandos no solamente adquieran las competencias inherentes a su formación profesional, sino que además transfieran esos conocimientos en beneficio del contexto en que se halla inserta la Institución, produciéndose así una sinergia entre formación, investigación y participación social, donde se benefician tanto la comunidad externa y la comunidad académica.

Por ello, es importante considerar la docencia, la investigación y la extensión como elementos claves para la formación profesional del futuro egresado y del desarrollo social; y



no solamente orientarla hacia la docencia dejando de lado lo más importante cual es, la investigación como generadora de conocimiento.

2. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Las Escuelas de Contabilidad y Administración, de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la UNP pone la ciencia y el conocimiento al servicio de la formación integral de los estudiantes. La herramienta básica de su esfuerzo transformador en la formación de sus profesionales es el conocimiento construido a partir de la realidad, con el aporte de la ciencia y la tecnología adoptadas reflexiva y críticamente en función del contexto nacional y de las necesidades de nuestro desarrollo local.

En las carreras de Contaduría Pública y Administración de Empresas, la investigación es entendida como *investigación formativa*, orientada al desarrollo de capacidades para cimentar el conocimiento y la posibilidad de hacer propuestas a la sociedad de manera transdisciplinaria y desde una perspectiva que incluya los aspectos económico, social, político, cultural, ideológico, demográfico, moral, ambiental y ecológico. Todos los temas de investigación serán abordados respetando el medio ambiente y su biodiversidad.

NOMBRE DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS: "*Investigación contable y alternativas de plan de negocios*"

Esta línea trabaja problemas como la valoración y representación del patrimonio ambiental, el capital intelectual, la medición del costo-impacto social de la contaminación y degradación ambiental, la investigación de teorías y epistemologías contables, la producción de normas y sistemas contables que respondan a las necesidades sociales del país desde la lógica financiera, el análisis de la enseñanza de la Contabilidad y las propuestas para generar ideas de planes de negocios en el Departamento de Ñeembucú.

Principales características y componentes:

Objetivos Generales:



- ✓ Desarrollar conocimiento contable con capacidad de interpretar e intervenir las principales problemáticas contables contemporáneas, en el marco de las principales relaciones económicas, ecológicas, ambientales y culturales de la región y del país.
- ✓ Abordar problemas inherentes a la gestión pedagógica de la escuela de contabilidad.
- ✓ Desarrollar aptitudes emprendedoras que permitan identificar ideas de negocios viables y sustentables.

Específicos:

- ✓ Identificar problemas de conocimiento contable que permitan su formulación y gestión mediante proyectos de investigación.
- ✓ Identificar problemas sociales y profesionales contables susceptibles de ser formulados y gestionados mediante proyectos de investigación.
- ✓ Investigar temas relativos a teorías y epistemología contable.
- ✓ Identificar oportunidades de negocios del mercado local, departamental y nacional.
- ✓ Desarrollar planes de negocios que sean factibles de ser emprendidas.
- ✓ Retroalimentar los procesos de enseñanza aprendizaje a partir de los hallazgos y logros investigativos

ÁREAS TEMÁTICAS DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

A. ÁREA TÉCNICA PROFESIONAL:

- Contabilidad social y ambiental
- Rendición de cuentas de la responsabilidad social organizacional.
- Adopción de las NIIF en las actividades agropecuarias



- Desarrollo de sistemas de información contable de base social y ambiental.
- Contabilidad del capital intelectual, patrimonio cultural y patrimonio virtual.
- Contabilidad de productividad en la empresa.
- Economía ecológica y contabilidad empresarial.
- Valoración de costos ambientales.
- Gestión social y ambiental empresarial.
- Auditoría y sistemas informáticos
- Sistemas y procesos contables
- Sistemas contables utilizados en los sectores empresariales
- Sistemas de información gerencial
- Informes contables de naturaleza social y ambiental
- Responsabilidad social y ambiental de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Valorización de Humedales
- Las reservas en las sociedades cooperativas
- Activos intangibles diferentes a la plusvalía
- Valuación de activos biológicos en actividades agropecuarias
- Gestión de costos industriales
- Capital intelectual y creación de valor
- Fiscalización social y ambiental.

B. ÁREA DE FUNDAMENTACIÓN DISCIPLINAR Y EDUCACIÓN:

- Teoría y epistemología contable.
- Estado de la disciplina contable.
- Marcos conceptuales y Teoría Contable.
- Teoría de la fiscalización.
- Pedagogía y enseñanza de la contabilidad.
- Ética y ejercicio profesional.
- Escuelas y tradiciones contables.
- Historia de la contabilidad y la contaduría.
- Software de gestión en la enseñanza de la contabilidad



- Herramientas pedagógicas en la enseñanza de contabilidad
- Pasantías curriculares en el área de contabilidad.
- El docente en el contexto de la evaluación universitaria actual
- El proceso de autoevaluación institucional
- Responsabilidad y actuación del docente del área contable
- Problemas didáctico – pedagógicos en el área contable.
- Metodología de la investigación en el área de contabilidad
- El rol del docente universitario de contabilidad
- Responsabilidad social universitaria
- Nuevas herramientas de aprendizaje para la enseñanza de contabilidad

X. **ÁREA NORMAS DE CONTABILIDAD**

- Llave de negocio y empresa en marcha
- Normas Internacionales de Información Financiera
- Normas éticas en contabilidad
- Normas de Auditoría
- Activos Intangibles
- Capital Intelectual
- Medición de activos intangibles
- Sistemas de cuentas sociales y ambientales.
- Procesos de armonización contable.
- Contabilidad de productividad y desarrollo regional.
- Contabilidad y fiscalización social.
- Fiscalización de resultados.
- La contabilidad de Entidades sin Fines de Lucro
- Ajustes de resultados de ejercicios anteriores
- Contabilidad ganadera
- Contabilidad agrícola
- Elaboración de informes de RSE
- Comportamiento ético en las empresas



3. PLAN DE NEGOCIOS

Nassir Sapag Chain (...) define a un proyecto de la siguiente manera: *“Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana”*

Por su parte Kundel (1991) sostiene que *“la actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”*

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson 1983, 1985, 1990, 2000).

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de los múltiples conceptos que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

Para las Escuelas de Contabilidad y Administración, en coherencia con la Visión y los Valores institucionales, el desarrollo de competencias en los alumnos para generar planes de negocios es fundamental en la formación profesional. Ser emprendedor significa mucho más que una simple denominación o un concepto; pasa a ser una actitud, un comportamiento que caracteriza a una persona y a su organización y la traducción del perfil de un profesional es su visión de futuro y de éxito.

Con la definición de líneas de planes de negocios se tiene la intención de desarrollar capacidades emprendedoras, identificar las oportunidades de desarrollo de unidades productivas y de generar comportamientos y hábitos que, con el apoyo posterior, se vayan integrando a la actividad por cuenta propia de los alumnos.

ALTERNATIVAS PARA PLANES DE NEGOCIOS

1. Producción y comercialización de ganado:
 - a. Bovino
 - b. Ovino
 - c. Caprino
 - d. Porcino
2. Producción y comercialización de pollos parrilleros.
3. Producción y comercialización de huevos
4. Producción y comercialización de peces (tilapia, dorado, pacú, etc.)
5. Producción y comercialización de miel de abeja.
6. Producción y comercialización de artesanías.
7. Producción y comercialización de prendas de vestir.
8. Producción y comercialización de queso
9. Producción y comercialización de chacinados.
10. Producción y comercialización de productos lácteos.
11. Producción y comercialización de frutas y verduras.
12. Producción y comercialización de panificados y productos relacionados.
13. Producción y comercialización de plantas medicinales.
14. Producción y comercialización de chipas.
15. Producción y comercialización de muebles.
16. Producción y comercialización de calzados.
17. Producción y comercialización de productos metalúrgicos.
18. Producción y comercialización de pisos.
19. Producción y comercialización de productos de cemento (postes, caños, etc.)
20. Producción y comercialización de productos de vidrio.
21. Producción y comercialización de agua mineral.
22. Producción y comercialización de comida rápida.
23. Producción y comercialización de dulces y bebidas de frutas caseras.
24. Hotelería y turismo.



25. Restaurantes.
26. Pizzerías.
27. Hamburgueserías.
28. Servicios de flete.
29. Servicios de reparación y mantenimiento de equipos informáticos.
30. Servicios de reparación y mantenimiento de motocicletas.
31. Servicios de reparación y mantenimiento de celulares.
32. Servicios de reparación y mantenimiento de electrodomésticos.
33. Servicios de reparación y mantenimiento de acondicionadores de aire centralizados.
34. Servicios de reparación y mantenimiento de vehículos.
35. Actividades comerciales.
36. Otros servicios.
37. Otras alternativas de producción.

Obs. La propuesta es sólo enunciativa y no limitativa, pudiendo ampliarse a nuevas opciones.



4. DESARROLLO DE LA FUNCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

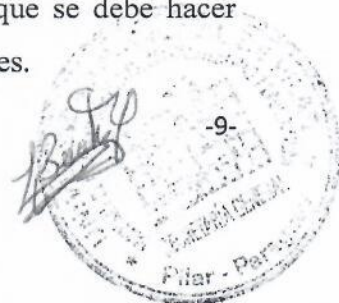
Para las Escuelas de Contabilidad y Administración de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la UNP, la extensión universitaria es una acción que permite la interrelación de los directivos, docentes, estudiantes y egresados no docentes hacia la comunidad. Relación que se manifiesta a través de interiorización de las políticas de extensión consideradas en la Resolución No. 94/2005 "Por la cual se aprueba el Reglamento General de Dirección de Proyectos y Extensión Universitaria de la UNP"

Fundamentos de la extensión universitaria del Programa

La extensión universitaria se concibe como el proceso que permite orientar las potencialidades del Proyecto Educativo de Contaduría Pública y Administración de Empresas, en beneficio de la sociedad y pretende recuperar prácticas sociales legítimas, desde las que se pueden analizar, dinamizar y contrastar las prácticas académicas e investigativas propias del proyecto, de modo que su acción educativa sea generadora de identidad local y regional, en este sentido, son diferentes las propuestas y espacios académicos y opciones a desarrollar no solo como forma de proyección a la sociedad sino articulado al cumplimiento de la filosofía institucional.

Las Escuelas de Contabilidad y Administración tienen como líneas de extensión universitaria las siguientes:

- Hacer de la extensión universitaria un proceso que articule la investigación y la docencia, que incluya la participación de directivos, profesores, estudiantes y egresados de la Facultad.
- Fortalecer la responsabilidad social de los integrantes de todas las instancias académicas de la institución.
- Realizar una reflexión permanente sobre el compromiso social que se debe hacer efectivo en las prácticas, pasantías, extensión, entre otras actividades.



- Mantener procesos de seguimiento a los resultados de la extensión universitaria del programa.
- Participar en el desarrollo de propuestas, proyectos y acciones vinculadas a la Misión Institucional.
- Ofertar a los egresados y profesionales del área programas de formación y actualización continua.
- Desarrollar prácticas de extensión universitaria en las poblaciones más vulnerables de la ciudad.

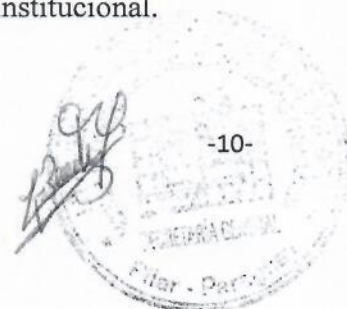
Proyectos de extensión intra y extra mural

Las Escuelas de Contabilidad y Administración se vinculan a las diferentes actividades de proyección social que la Facultad establece como prioridades, el cual puede contar con el apoyo de otras unidades académicas como:

a) Proyectos de extensión individual o conjunta.

La Facultad pretende articular su proyección social a través de actividades de extensión individual de docentes de cualquier disciplina de la carrera o conjuntamente con docentes otra disciplina de la carrera u otras carreras habilitadas en la Facultad, con disciplinas de otras unidades académicas de la Universidad Nacional de Pilar, con instituciones y agremiaciones de carácter local o nacional, en actividades de extensión universitaria como:

- Apoyo a sectores comerciales, industriales o de servicios de la comunidad.
- Estudios y diagnósticos de la realidad local y regional.
- Proyectos de extensión asociados con la Programa de Investigación y Extensión Universitaria (PREXU) dependiente del Rectorado de la Universidad Nacional de Pilar a través de la Prácticas Sociales Integradas interdisciplinarias.
- Proyectos institucionales de Gestión de calidad y Autoevaluación.
- Eventos locales o nacionales relacionados a la Visión y a Misión institucional.



- Verificación del desempeño laboral de egresados y su impacto en las empresas, la demostración de competencias socio-afectivas y técnicas específicas de su perfil profesional para generar una base de datos a nivel institucional.

b) Bolsa de empleo

Organizar y gerenciar un Programa de bolsa de empleo para estudiantes que buscan su ubicación profesional, adicionalmente brindar apoyo a los egresados de la carrera que encuentren dificultades en hallar oportunidades laborales, en coordinación con el Departamento de Bienestar Estudiantil de la Facultad, contactar a los estudiantes de último año y a los egresados con el propósito de vincularlos a convocatorias laborales propias de sus niveles de formación, información que deberá ser publicada en la página web de la institución.

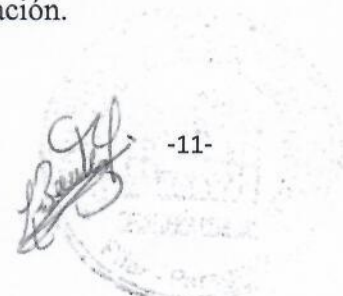
c) Seminarios

Organización y gerenciamiento de seminarios nacionales abiertos a la comunidad en general relacionados con las necesidades locales, la formación de docentes y la formación disciplinar.

d) Eventos Nacionales e internacionales

Organizar y gerenciar eventos académicos y gremiales con temáticas de la disciplina contable y administración, tales como:

- Congresos nacionales o internacionales de Contaduría Pública y/o Administración con participación de directivos, docentes, estudiantes y egresados de Facultades de Contaduría Pública y/o Administración de Empresas.
- Congresos de Contadores Públicos y Administradores.
- Simposios de Investigación y Docencia Contable y/o Administración.
- Cursos de actualización del profesional contable y administrativo.
- Cursos de actualización del docente del área contable y de administración.

A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains some illegible text and a central emblem. To the right of the signature, the page number '-11-' is printed.

e) Cursos de actualización

Organizar y gerenciar conferencias, talleres y seminarios de actualización dirigidos a los estudiantes que están próximos a egresar y a los egresados de la carrera, con invitados en diferentes áreas de interés para el cabal desarrollo y actualización en el campo profesional de la Contaduría Pública y/o Administración de Empresas.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ENMARCADAS EN EL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN



ÁREA GESTIÓN Y TALENTO HUMANO

- Liderazgo, Motivación y Comunicación
- Administración de la Calidad Total
- Desarrollo Organizacional
- Estrategias de Desarrollo del Potencial Humano
- Gestión por Competencias
- Clima y Cultura Organizacional
- Capital y Talento Humano
- Negociación, Resolución y Manejo de Conflictos
- Gestión Empresarial con Enfoque Género e Inclusión Social



MARKETING

- Gestión de Marketing en la Empresa
- Investigación de Mercado
- Orientación al Mercado y Competitividad
- Marca en la Estrategia de Marketing de las Empresas
- Comportamiento del Consumidor
- Segmentación y Posicionamiento
- Sistema de Información de Marketing
- Imagen de Marca de Productos y Servicios

- Oportunidades Comerciales
- Dinámica Industrial y cambio estratégico
- Determinación del mercado objetivo
- Estrategias de marketing para nuevos mercados y en crecimiento
- Estrategias para mercados maduros y en declive

PRODUCCION

- Gestión de calidad
- Sistemas de producción
- Administración de operaciones de la producción
- Planificación de la producción
- Seguridad e Higiene Industrial
- Logística
- Cadenas Productivas
- Asociatividad

Área Gestión

Empresas gestionadas con principios del Pacto Global (Costo, beneficio, efecto, impacto)

- Producción + limpia
- Respeto a la Identidad
- Prevención y abordaje de las violencias
- Diversidad

Área Producción y Medio Ambiente

- Valoración económica de los humedales (valido para Proyectos de Extensión y planes de negocios)
- Reciclaje / Re uso / Reducción en familias, empresas, producción
- Procesos productivos sustentables
- La industria sin chimenea en contexto de humedales y biodiversidad (valido para proyectos de extensión y planes de negocio)

Bonifacio

- Modelos y procesos productivos sustentables Modelos de producción comunitario
- Producción agropecuario en contexto de humedales
- Recursos Naturales y estrategias de sobrevivencias
- Grandes establecimientos ganaderos en Ñeembucú: Producción, costo, beneficio, efecto, impacto.
- Modelos de Producción dañinos al medio ambiente (agronegocios, producción mecanizada, intensiva)
- Huella hídrica de procesos de producción.

- Empresas gestionadas con principios del Pacto Global (Costo, beneficio, efecto, impacto)
 - Producción + limpia
 - Respeto a la Identidad
 - Prevención y abordaje de las violencias
 - Diversidad



GLOSARIO

- ✓ **Área de conocimiento:** rama o campo de estudio sobre el cual se realizan la docencia y la investigación. Puede abarcar una o varias líneas de investigación afines.
- ✓ **Línea de investigación:** tema o problemática específica de investigación de un área dentro del cual se pueden inscribir infinidad de proyectos de investigación individuales o colectivos.
- ✓ **Investigación científica:** Se entiende la investigación científica como el proceso de generar información científicamente válida, oportuna y confiable que permita retroalimentar en forma dinámica los conocimientos de los estudiantes; sus programas y el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.
- ✓ **La extensión universitaria:** función institucional de interacción, inclusión e intervención para contribuir a la solución de problemas locales, regionales y nacionales y al desarrollo social, económico, cultural, medioambiental, político y científico tecnológico, así como a la formación y actualización permanente de los beneficiarios de sus programas y servicios.
- ✓ **La interacción social:** actividad que permite la relación recíproca, dinámica entre la Universidad Nacional de Pilar y la Comunidad. Dicha actividad se desarrolla estrechamente con la docencia y la investigación.



BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Estatuto de la Universidad Nacional de Pilar
- ✓ Garza Alberto y Tecla Alfredo. Teoría, métodos y técnicas de la investigación social. Ediciones del Taller Abierto
- ✓ Kundel (1991) Manual de Emprendimiento
- ✓ STEVENSON H. H. 2000. Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- ✓ Bob Ryan, Robert W. Scapens, Michael Theobald. 2004 Metodología de la Investigación en Finanzas y Contabilidad. Barcelona. España. Ediciones DEUSTO
- ✓ Elliot, John 2000 La investigación - acción en educación. 4a. Edición. Ed. Madrid España MORATA SL.

