

Balance Anual de Gestión Pública

Universidad Nacional de Pilar

2025





ÍNDICE

Contenido

SIGLAS.....	2
GLOSARIO DE TÉRMINOS	3
PRESENTACIÓN.....	4
I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD	5
I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes	5
II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	7
II.1 Logros alcanzados por la Entidad.....	7
II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad	10
➤ Cantidad de Alumnos y Docentes por Facultad.....	10
➤ Cantidad de Alumnos por Cursos de Postgrado	10
➤ Becas Otorgadas	10
III DESAFÍO FUTURO Y SEGUIMIENTO	11
III.1 DESAFÍO FUTURO	11
III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2024	12
ANEXO I.....	13
➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria.....	13
ANEXO II.....	15
➤ Extensión Universitaria	15
ANEXO III.....	17
➤ Recursos Humanos	17
ANEXO IV	18
➤ Informaciones de Género.....	18





SIGLAS

ANEAES: Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior

CONES: Consejo Nacional de Educación Superior

CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

FCCAE: Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas

POA: Plan Operativo Anual

SIWEB: Sistema Académico Web

SNCAPy: Sistema Nacional de Créditos Académicos del Paraguay

UNP: Universidad Nacional de Pilar





GLOSARIO DE TÉRMINOS

Accreditación: proceso de evaluación externa que certifica el cumplimiento de estándares de calidad por parte de una institución o programa académico.

Extensión Universitaria: función universitaria orientada a la vinculación con la sociedad mediante proyectos, actividades y servicios que contribuyen al desarrollo social, cultural y productivo.

Facultades: son unidades académicas creadas para la realización de una tarea cultural, de investigación científica y tecnológica en forma permanente, en una o más áreas del conocimiento, para desarrollar integralmente la docencia en la formación profesional superior, la investigación, la creación y la extensión universitaria en el área del saber, en el cual se circunscribe su gestión.

Gratuidad en la Educación Superior: política pública que garantiza el acceso gratuito a la educación superior pública para estudiantes que cumplen los requisitos establecidos.

Inclusión: política y práctica de asegurar que todos los individuos, independientemente de sus diferencias, tengan igualdad de oportunidades para participar en todos los aspectos de la vida académica y social.

Movilidad Académica: proceso mediante el cual estudiantes, docentes y funcionarios pueden realizar intercambios temporales entre instituciones nacionales o internacionales, con el fin de enriquecer la formación, compartir experiencias y fortalecer redes académicas.

Plan Estratégico Institucional: instrumento de planificación de mediano plazo que define la misión, visión, líneas estratégicas y objetivos que orientan el desarrollo institucional.

Plan Operativo Anual: documento que traduce los objetivos estratégicos en actividades, productos, metas e indicadores para un ejercicio fiscal determinado.

Protocolo Lila: instrumento institucional que establece procedimientos de prevención, atención y seguimiento ante situaciones de violencia basada en género, con el objetivo de proteger los derechos de los miembros de la comunidad universitaria.

Semillero de Investigación: estrategia académica que busca fomentar la formación temprana en investigación, mediante la participación activa de estudiantes y docentes en proyectos científicos o de desarrollo.

Universidad: institución de educación superior que abarca una multiplicidad de áreas específicas del saber en el cumplimiento de su misión de investigación, enseñanza, formación y capacitación profesional, extensión y servicio a la comunidad.





PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar es una institución de educación superior cuyas ofertas académicas promueven la formación de profesionales en los niveles de grado y posgrado, con un enfoque en las ciencias económicas.

Durante el ejercicio fiscal 2025, la Facultad consolidó su posicionamiento como una institución comprometida con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes, mediante una gestión orientada al fortalecimiento de la calidad educativa, la inclusión, la modernización institucional y la vinculación con el entorno, en coherencia con las prioridades del Estado, del sistema de educación superior y del desarrollo regional.

En el ámbito académico, se alcanzó el 100 % de la meta prevista en habilitación de cursos, se avanzó en la diversificación de la oferta formativa mediante la aprobación de nuevos proyectos académicos y se consolidaron procesos de actualización curricular conforme a la normativa vigente. Asimismo, se fortalecieron los programas de posgrado, con cohortes activas y procesos de mejora orientados al aseguramiento de la calidad.

Desde una perspectiva inclusiva, se implementaron políticas de apoyo a la permanencia estudiantil mediante la asignación de becas y mecanismos de acompañamiento, contribuyendo a garantizar el acceso equitativo a la educación superior, especialmente para sectores en situación de vulnerabilidad.

En materia de transformación digital y modernización institucional, se registraron avances en la digitalización de procesos administrativos y académicos, la incorporación progresiva de firmas digitales y electrónicas, la ampliación del acceso a bibliotecas virtuales y el fortalecimiento del servicio de conectividad, contribuyendo a una gestión más eficiente, transparente y accesible para la comunidad universitaria.

En el ámbito de la investigación, la extensión y la vinculación, se promovió la participación de docentes y estudiantes en proyectos orientados al desarrollo territorial, la difusión del conocimiento y la articulación con actores públicos y privados. Asimismo, se fortalecieron redes de cooperación interinstitucional, experiencias de movilidad académica y acciones de internacionalización, posicionando a la Facultad como un actor relevante en el ecosistema educativo, social y productivo de la región.

Finalmente, la gestión administrativa se caracterizó por un uso responsable de los recursos públicos, alcanzando una elevada ejecución presupuestaria y manteniendo coherencia entre la planificación, la ejecución y la rendición de cuentas, en consonancia con los principios de transparencia, eficiencia y responsabilidad fiscal.





I INTERVENCIÓN DE LA ENTIDAD

I.1 Rol de la Entidad y su vinculación con los Planes

La Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar es una unidad académica cuya misión es formar personas proactivas, emprendedoras y críticas; líderes en la generación, discusión y construcción de conocimientos en las Ciencias Contables, Administrativas y Económicas, en el marco de la ética y la responsabilidad social, basadas en valores institucionales, con el propósito de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad y a la preservación del medio ambiente.

Esta misión se desarrolla en coherencia y alineación con la misión institucional de la Universidad Nacional de Pilar, orientada a facilitar aprendizajes para la formación de ciudadanos y ciudadanas críticos y críticas, en un entorno inclusivo y digitalizado, generadores de conocimiento e innovación para el buen vivir, mediante la vinculación con el contexto nacional e internacional y con énfasis en la calidad educativa.

En este marco, la Facultad contribuye a la formación de profesionales con responsabilidad social, pensamiento crítico y competencias pertinentes para el contexto socioeconómico, articulando sus funciones misionales con las políticas institucionales y nacionales de desarrollo.

La intervención institucional se dirige a atender la escasez de profesionales universitarios y técnicos formados con pertinencia y calidad, especialmente en áreas clave para el desarrollo económico, administrativo y productivo del departamento de Ñeembucú y del país. Esta problemática se expresa en brechas entre la oferta de capital humano calificado y las demandas del sector público, del sector privado y del desarrollo territorial, lo que impacta en la competitividad, la innovación y la capacidad de gestión en los distintos niveles del Estado y de la economía.

Ante este escenario, la Facultad asume un rol estratégico en la generación de capacidades, orientando su oferta académica y sus acciones de investigación, extensión e innovación al fortalecimiento del desarrollo humano, económico e institucional de la región.

La institución estructura sus acciones en torno a sus funciones misionales y al Plan Estratégico Institucional, particularmente con las siguientes líneas estratégicas y objetivos estratégicos:

PE: Innovación Académica (Modelo Sociocrítico)

- OE: Desarrollar los mecanismos necesarios para la implementación del Modelo Socio Crítico.
- OE: Propiciar programas de capacitación continua para docentes y directivos

PE: Transformación Digital Universitaria

- OE: Disponer de las herramientas tecnológicas para la transformación digital de la UNP
- OE: Disponer de cursos de capacitación continua para directivos, docentes, estudiantes para la utilización de las TIC

PE: Universidad Inclusiva

- OE: Promover e implementar mecanismos para eliminar las brechas sociales, culturales, educativas de los estudiantes, docentes y funcionarios
- OE: Asegurar la igualdad de oportunidades de acceso a los procesos formativos durante la trayectoria universitaria a los estudiantes en situación de vulnerabilidad económica

PE: Territorialización de la Investigación, Innovación, Extensión con Perspectiva de Buen Vivir

- OE: Brindar las herramientas adecuadas para facilitar y fomentar la presentación de Programas y Proyectos de investigación y extensión integrado
- OE: Promover en el ámbito de la UNP la conformación de una masa crítica de excelencia para el desarrollo de actividades de EU integradas al resto de las funciones sustantivas.





- OE: Redefinir la organización de Extensión Universitaria teniendo en cuenta el Modelo de Extensión Crítica.
- OE: Establecer como campo de estudio prioritario la cuestión del medio ambiente que integran la problemática de la biodiversidad, y está conectada con la vida humana desde la perspectiva del bien vivir

PE: Gestión y Gobierno comprometido con la Calidad

- OE: Generar las condiciones para la transformación organizativa y del modelo de gestión de la UNP para desarrollar funciones universitarias de calidad

PE: Vinculación

- OE: Visibilizar a la Universidad a través de procesos de internacionalización
- OE: Orientar las acciones tendientes a la formulación y desarrollo de un Proyecto Integral de Comunicación
- OE: Fomentar la Cooperación horizontal sur – sur con universidades de la Región
- OE: Incorporar Recursos Humanos en la gestión de los procesos de la internacionalización

PE: Calidad Educativa.

- OE: Desarrollar procesos evaluativos sistemáticos en todos los ámbitos de la gestión en el marco del aseguramiento de la calidad.
- OE: Lograr la acreditación institucional y de las carreras de grado y postgrado
- OE: Ejecutar planes de mejoras basados en diagnósticos sistemáticos en todas las unidades académicas.

En coherencia con estas orientaciones, la Facultad desarrolla acciones orientadas al diseño, actualización e implementación de carreras de grado, posgrado y tecnicaturas pertinentes y de calidad; a políticas de acceso, permanencia y egreso con acompañamiento estudiantil; a la producción de conocimiento y vinculación social con el entorno local y regional; al fortalecimiento de la cooperación interinstitucional, la movilidad académica y la inserción en redes; y al mejoramiento continuo de los procesos de planificación, control, transparencia y modernización institucional.

Estas líneas estratégicas se operativizan a través del Plan Operativo Anual y la programación presupuestaria, permitiendo traducir los objetivos estratégicos en productos, metas e indicadores verificables.

De esta manera, el rol de la Facultad se consolida como el de una institución pública orientada a resultados, que articula su gestión académica y administrativa con los objetivos del desarrollo nacional y regional, contribuyendo a la formación de capital humano, a la generación de conocimiento y a la construcción de una sociedad más equitativa, innovadora y sostenible.





II RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

II.1 Logros alcanzados por la Entidad

Durante el Ejercicio Fiscal 2025, la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas ha alcanzado logros significativos que evidencian un alto nivel de cumplimiento de los objetivos propuestos, en el contexto de la formación de profesionales en áreas económicas, para satisfacer las exigencias del mercado laboral.

En el Área Administrativa, la Facultad registró una ejecución presupuestaria del 96 %, lo que refleja un compromiso sostenido con la gestión eficiente y responsable de los recursos institucionales. Cabe señalar que este nivel de ejecución se vio condicionado por las limitaciones recurrentes en las transferencias de fondos correspondientes al plan de caja, específicamente en la Fuente de Financiamiento 10 – Recursos del Tesoro, situación que incidió en el ritmo de ejecución de determinados compromisos.

Por otra parte, se destaca el alto grado de compromiso de la Facultad con la Línea Estratégica de Transformación Digital Universitaria, mediante la implementación progresiva de procesos y herramientas digitales, lo que ha permitido una mayor racionalización de los recursos administrativos. En este sentido, se gestionó la adquisición de firmas digitales para aproximadamente el 45 % del personal administrativo y se promovió el uso de firmas electrónicas emitidas por el MITIC para los funcionarios restantes.

De manera complementaria, se conformó un equipo institucional para articular acciones de digitalización, y se colaboró con el Rectorado en la adquisición del servicio de Biblioteca Virtual eLIBRO. Asimismo, se priorizó la inversión en herramientas tecnológicas y el fortalecimiento progresivo del servicio de conectividad a internet, a fin de garantizar el acceso a recursos académicos y la agilización de los procesos internos.

En el ámbito de la Línea Estratégica Universidad Inclusiva, se otorgaron becas a 164 estudiantes de postgrado, funcionarios y docentes, fortaleciendo el apoyo institucional a la educación superior y a la permanencia en los procesos formativos. En cuanto a los estudiantes de carrera de grado, se aplicaron otros mecanismos institucionales de acompañamiento y apoyo, orientados a asegurar la permanencia y continuidad académica de los estudiantes de grado.

Asimismo, se registró una participación activa de funcionarios administrativos, estudiantes y docentes en actividades impulsadas por la Universidad en materia de igualdad de género, tales como la Cátedra Libre “Serafina Dávalos – Estudios Feministas para la Igualdad de Género”, en la charla contra la violencia hacia la mujer y en la Marcha #25N.

En el Área Académica, la Facultad sostiene un enfoque orientado a la calidad educativa y a la atención de las demandas formativas de la comunidad estudiantil, desarrollando sus actividades en conformidad con la Ley N° 4995/2013 de Educación Superior, las disposiciones emitidas por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES), el Plan Estratégico Institucional y el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad Nacional de Pilar, así como el Plan Operativo Anual 2025 de la Facultad y el calendario académico vigente.

En este sentido los logros alcanzados, relacionados con la L. E. Innovación Académica – Modelo Sociocrítico, L. E. Calidad Educativa, y la L. E. Universidad Inclusiva, fueron los siguientes:

- En el mes de febrero, se desarrollaron 5 jornadas pre-clase de preparación para postulantes a los primeros cursos de Contaduría Pública Nacional y Administración de Empresas. Asimismo, se llevó a cabo una jornada de socialización de normativas con los delegados de curso y se realizó la elección y renovación de representantes, con el propósito de fortalecer la comunicación institucional y promover el liderazgo estudiantil. Se hace especial mención a la socialización de estrategias que propenden a la inclusión efectiva de los estudiantes y la implementación del Protocolo Lila de la Universidad Nacional de Pilar.
- En cuanto a capacitaciones para la excelencia académica, se han desarrollado en total 8 jornadas académicas, siendo los capacitadores: técnicos académicos de la Universidad, con el fin de asegurar la calidad y el cumplimiento de los ejes de la educación superior; representantes de la DNIT; profesionales en el ámbito contable y administrativo; como también otros vinculados al área de inclusión educativa; tecnología de la información y la comunicación; y bioseguridad. Una de estas jornadas fue desarrollada en cooperación con el Colegio de Contadores del Paraguay - Filial Neembucú.





- Se realizó la actualización normativa y conversión de planes de estudios al SNCAPy, en cumplimiento a la Resolución CONES 221/2024. El equipo académico de las carreras de grado ha culminado la conversión de los planes de estudios, programas, y otros componentes del proyecto académico, con miras a la implementación efectiva a partir del año 2026. El proceso sistemático desarrollado fue socializado con el estamento docente, para su validación y mejora, en un claustro docente.
- En el marco del desarrollo de los programas de Posgrado de la facultad, se encuentran en desarrollo 2 cohortes del Programa de Especialización en Docencia Universitaria, Sección D, y el programa de Maestría en Administración de Empresas - cohorte 2025. Asimismo, de la cohorte 2022 de la Maestría, 33 maestrandos, se encuentran en etapa de elaboración de protocolos de tesis, registrándose además un egresado.

En lo que respecta a la L. E. Territorialización de la Investigación, Innovación, Extensión con Perspectiva del Buen Vivir, se han ejecutado exitosamente las siguientes actividades:

- Se presentó el proyecto "Ecosistema de Innovación del Sector Turístico en la Región del Departamento de Ñeembucú", en etapa de evaluación, realizada en la convocatoria para el cofinanciamiento de proyectos de investigación y desarrollo 2024.
- Se ha culminado el Semillero de Investigación con la elaboración de 6 proyectos de investigación, y la presentación de los mismos en la jornada de difusión científica de la Facultad, con la participación de 10 estudiantes de grado y posgrado.
- En el mes de setiembre, se desarrolló el VII Congreso Universitario de Divulgación Científica, Extensión, vinculación académica y prácticas pedagógicas, donde docentes y estudiantes de grado y posgrado, han presentado resultados y avances de sus investigaciones y actividades de extensión, con un total de 23 ponencias.
- Con la adscripción institucional, se han publicado 20 artículos científicos, tanto por docentes como por estudiantes.
- En el marco del Proyecto de Internacionalización e Investigación: Estudio GUESSS – Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey, aprobado por la Resolución No 316/2025, la Facultad participa fortaleciendo su inserción en redes académicas internacionales mediante la participación de docentes investigadores y estudiantes en un estudio comparado de alcance global.
- Se ha logrado culminar, en proceso participativo, la actualización de las líneas de investigación institucionales y se disponibilizó a la comunidad académica, formularios oficiales para la presentación de proyectos de investigación.
- Diez estudiantes de las carreras de grado, han participado como encuestadores del "Estudio sobre las brechas y desigualdades de género en la digitalización de MIPYMES en Paraguay" y la "Actividad Chequeo Digital" (Proyecto Local PNUD).

En referencia a los logros enmarcados en las L. E. Vinculación y Extensión Universitaria:

- Se ejecutó el proyecto “Pilar Emprende”, actividad articulada en el marco del acuerdo de triple hélice con el Centro de Desarrollo Empresarial de Pilar, donde se tuvo participación de 5 docentes y 14 estudiantes de ambas carreras. Entre los proyectos ganadores se encuentran cuatro propuestas acompañadas por tutores junior (estudiantes) de la Facultad. Esta actividad será nuevamente desarrollada en el año 2026. Es importante destacar que este proyecto permitió fortalecer la formación práctica de los estudiantes y la vinculación con la comunidad.
- “Ñeembucú Joven Oportunidades que transforman”, es el proyecto orientado a la formación integral para el empleo juvenil en las ciudades de Pilar, Isla Umbú y General José Eduvigis Díaz, impulsado por la estudiante de la carrera Administración de Empresas, Liza Ojeda, en el marco de la 2da edición del taller "Liderazgo Transformador de Jóvenes para el Desarrollo" organizado por el Instituto de Ciencias Sociales del Paraguay (ICSO), en el marco del proyecto PINV01-924 “Ciudadanía Responsable”.





- En cuanto a normativas en esta área, se logró la conformación de la Red de Extensión Universitaria de la UNP, se ha elaborado el Mecanismo de Evaluación de la Satisfacción de la Comunidad Educativa y del Impacto de las Acciones de Extensión, fortaleciendo la calidad y la retroalimentación institucional.
- Se concretó la ejecución de 12 proyectos de extensión universitaria, articulando instituciones gubernamentales, organizaciones civiles y cámaras empresariales, y unidades académicas internas. Los proyectos abordan temáticas educativas, ambientales, financieras, tecnológicas, de empleabilidad, de emprendimiento, de género y de desarrollo territorial.
- Firma de convenios con instituciones estratégicas, como el Instituto de Ciencias Sociales ICSO y el Colegio de Contadores del Paraguay Filial Ñembucú.
- Se desarrollaron las actividades de Movilidad Académica Nacional con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Itapúa, recibiendo a 2 docentes, 2 estudiantes y 1 funcionario. Desde la Facultad, han participado 2 representantes docentes y 2 estudiantes. Este intercambio permitió el intercambio de experiencias, el fortalecimiento de redes académicas y la ampliación de perspectivas para la comunidad universitaria.
- Siguiendo con las actividades de movilidad académica e internacionalización, también se realizó la Movilidad Docente Internacional, de la cual ha participado 1 docente de la facultad, quien participó en actividades académicas de la Facultad de Administración, Economía y Negocios (FAEN) – Universidad Nacional de Formosa (UNaF), Argentina.
- Se realizó el acompañamiento y asesoramiento a estudiantes, para la presentación en la Convocatoria de Becas de Intercambio Estudiantil Internacional. Una de las beneficiarias que ya ha accedido al beneficio es la estudiante María Belén Aguilar, de la carrera de Administración de Empresas. Actualmente se encuentra realizando un semestre académico en la Wichita State University, Estados Unidos, con beca otorgada por el Programa Nacional de Becas Carlos Antonio López (BECAL).
- Entre las actividades de Internacionalización se encuentra, además, la participación de la estudiante Giselle Rojas, en las 32° Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), realizada en Tucumán - Argentina.
- Participación de la Dra. Laura Ozuna, Directora Académica y docente de la Facultad, como conferencista magistral en el I Congreso Internacional de Investigación en Contabilidad, Auditoría y Finanzas: Innovación y Sostenibilidad Empresarial – CICAIFISE 2025, realizado en forma virtual con la UNL - Universidad Nacional de Loja - Ecuador.
- Participación de 2 representantes docentes y directivos, en el 3° Congreso de Educación y Tecnologías del MERCOSUR, realizado en la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) - República Argentina.

Respecto a los logros que involucran la L. E. Gestión y Gobierno Comprometido con la Calidad, se encuentran:

- Aprobación del proyecto académico de la carrera de grado de Ingeniería en Marketing por resolución del Consejo Superior Universitario N° 87/2025. Actualmente cuenta con mesa de entrada CONES: MECO01- 2643, e instancia de admitido.
- Aprobación del proyecto académico de la Tecnicatura Superior en Gestión Aduanera, carrera de pregrado aprobada por resolución del Consejo Superior Universitario N° 84/2025. Actualmente cuenta con mesa de entrada CONES: Cod. MECO01-2644 e instancia de admitido.
- El proyecto de actualización de la Maestría se encuentra en etapa con el proceso de Admitido, ante el CONES, y a la espera de resolución de aprobación.
- Implementación de acciones orientadas al cumplimiento de planes de mejora de las carreras de grado acreditadas: Contaduría Pública Nacional y Licenciatura en Administración de Empresas. En ese marco, se ha conformado el Comité de Innovación de la Facultad, que tiene el desafío de proponer e implementar innovaciones para el mejoramiento continuo.



II.2 Principales Informaciones Complementarias de la Entidad

➤ Cantidad de Alumnos y Docentes por Facultad

Datos estadísticos por Facultad										
Facultad	Alumnos Matriculados			Alumnos Egresados			Total General	Cantidad Docentes (*)		
	H	M	Total	H	M	Total		H	M	Total
Ciencias Contables, Administrativas y Económicas.	241	382	623	37	86	123	746	63	92	155
Total	241	382	623	37	86	123	746	63	92	155

Corresponde a Carreras de Grado

(*) Incluyen contratados y nombrados

Fuente: SIAWEB y Dirección Académica.

➤ Cantidad de Alumnos por Cursos de Postgrado

Datos estadísticos por Facultad - *Cursos de Postgrado y Postítulo											
Facultad	Cursos	Matriculados			Egresados			Total General	Cantidad Docentes		
		H	M	Total	H	M	Total		H	M	Total
Ciencias Contables, Administrativas y Económicas	Especialización en Docencia Universitaria Sección D - Cohorte 2023	20	32	52	20	32	52	52	0	1	1
	Especialización en Docencia Universitaria Sección D - Cohortes 2024/2025	37	104	141	0	0	0	141	1	8	9
	Maestría en Administración de Empresas	12	21	33	0	0	0	33	2	1	3
Total		69	157	226	20	32	52	226	3	10	13

*Cursos de Postgrados y Postítulos incluyen: Especialización, Actualización, Maestría, Doctorado, etc.

Fuente: SIAWEB y Dirección Académica.

➤ Becas Otorgadas

Becas Universitarias				
Facultad	Carrera	Cantidad de beneficiarios		Total General
		H	M	
Ciencias Contables, Administrativas y Económicas - UNP	Especialización en Docencia Universitaria	45	100	145
Ciencias Contables, Administrativas y Económicas - UNP	Maestría En Administración de Empresas	8	5	13
Ciencias Tecnologías y Artes - UNP	Maestría en Gestión Organizacional	0	1	1
Humanidades y Ciencias de la Educación - UNP	Maestría en Ciencias de la Educación con Énfasis en la Investigación Científica	0	2	2
Universidad Autónoma de Encarnación	Maestría en Políticas Públicas y Género	0	1	1
Universidad Autónoma de Encarnación	Doctorado Contabilidad y Auditoría	2	0	2
Total		55	109	164

Fuente: Dirección Administrativa.



III DESAFÍO FUTURO Y SEGUIMIENTO

III.1 DESAFÍO FUTURO

En el presente apartado se describen los desafíos prioritarios a nivel institucional previstos para el Ejercicio Fiscal 2026, en coherencia con las áreas misionales y estratégicas de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar.

Los desafíos se expresan mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, atendiendo a la naturaleza de las acciones y productos a ser desarrollados, con el objetivo de consolidar los avances logrados y atender las brechas identificadas durante el ejercicio fiscal 2025.

Productos o actividades estratégicos a ser entregados Unidad de Medida Meta para el 2026:

- Formación de profesionales en áreas económicas, mediante la habilitación de 5 cursos correspondientes a programas de pregrado, grado y posgrado.
- Autoevaluación con fines de acreditación del programa de Maestría en Administración de Empresas, con la meta de 1 programa autoevaluado.
- Implementación del Sistema Nacional de Créditos Académicos (SNCAPy) en las 2 carreras de grado que actualmente se encuentran vigentes (CPN y LAE), conforme a la normativa del CONES.
- Implementación de la carrera de Ingeniería en Marketing, con la meta de 1 carrera implementada durante el ejercicio.
- Implementación de la Tecnicatura Superior en Gestión Aduanera, con la meta de 1 carrera implementada.
- Participación institucional en el proyecto “Pilar Emprende”, con la intervención de 5 docentes y 15 estudiantes en carácter de asesores.
- Fortalecimiento de la cultura investigativa institucional, mediante la consolidación de la presencia institucional en Google Académico.

Desafíos Futuros 2026		
Productos o actividades estratégicos a ser entregados	Unidad de Medida	Meta
Formación de profesionales en áreas económicas	Cursos	5
Autoevaluación para acreditación del programa Maestría en Administración de Empresas.	Programa acreditado	1
Implementación del Sistema Nacional de Créditos Académicos - SNCAPy	Carreras de grado con SNCAPy implementado	2
Implementación de la carrera Ingeniería en Marketing	Carrera implementada.	1
Implementación de la Tecnicatura Superior en Gestión Aduanera	Carrera implementada.	1
Participación institucional en el Proyecto "Pilar Emprende"	Participantes (docentes, estudiantes)	20
Fortalecimiento de la cultura investigativa	Presencia institucional activo en Google Académico.	1

Fuente: Dirección Administrativa y Dirección Académica.





III.2 SEGUIMIENTO AL DESAFÍO DECLARADO EN EL BAGP 2024

En el marco de los compromisos asumidos por la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas en el Balance Anual de Gestión Pública (BAGP) 2024, se han registrado importantes avances durante el ejercicio fiscal 2025.

En relación con el desafío de formación de profesionales en áreas económicas, se logró la habilitación de dos carreras de grado (Contaduría Pública Nacional y Licenciatura en Administración de Empresas), el programa de Maestría en Administración de Empresas y dos cohortes del programa de Especialización en Docencia Universitaria, alcanzando el 100 % del objetivo propuesto para el ejercicio fiscal 2025. Asimismo, se desarrollaron acciones académicas orientadas al fortalecimiento de la calidad formativa y a la atención de las demandas de la comunidad estudiantil.

Respecto a la implementación efectiva del Modelo Estándar de Control Interno del Paraguay (MECIP), se registraron avances significativos en el fortalecimiento de los procesos administrativos y de gestión, mediante el ajuste de políticas institucionales a los estándares del MECIP, la adopción de prácticas orientadas al control interno, la planificación y el seguimiento institucional. No obstante, el cumplimiento del objetivo se considera parcial, atendiendo a que la implementación integral del modelo requiere procesos progresivos de adecuación, capacitación y consolidación institucional, los cuales continuarán desarrollándose en los siguientes periodos.

En cuanto a la implementación del Sistema de Créditos Académicos en programas de grado y posgrado, se avanzó de manera sustancial a través de la actualización normativa y conversión de los planes de estudio al SNCAPy, en cumplimiento de la Resolución CONES N° 221/2024. Las carreras de Administración de Empresas y Contaduría Pública Nacional culminaron la conversión de sus planes de estudio, con miras a su implementación efectiva a partir del año 2026, por lo que el cumplimiento del objetivo se considera parcial, encontrándose en fase de consolidación.

En relación con el desafío de fortalecer los programas de movilidad académica e internacionalización, se registró un avance significativo respecto al año 2024, mediante la ejecución de actividades de movilidad académica nacional y la internacionalización, la participación de docentes y estudiantes en eventos académicos regionales e internacionales, y el acompañamiento institucional para el acceso a becas de intercambio estudiantil.

Estos resultados permiten considerar el objetivo cumplido en términos cualitativos, evidenciando un fortalecimiento progresivo de la inserción académica de la Facultad en redes nacionales e internacionales.

Respecto al desafío declarado de aprobación del Proyecto Educativo de la tercera carrera de grado, se logró la aprobación del proyecto académico de la carrera Ingeniería en Marketing, por Resolución del Consejo Superior Universitario N° 87/2025. Actualmente, el proyecto cuenta con mesa de entrada ante el CONES y se encuentra en instancia de Admitido, con miras a su habilitación en el año 2026, considerándose el objetivo cumplido en su fase institucional y en curso ante el órgano regulador.

En cuanto a la actualización del proyecto educativo de la Maestría en Administración de Empresas, el mismo se encuentra en proceso de Admitido ante el CONES, a la espera de la resolución correspondiente. En este sentido, el desafío se considera parcialmente cumplido, habiéndose completado las instancias internas y encontrándose pendiente la aprobación final por parte del órgano competente.

Finalmente, respecto al desafío de fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, se avanzó mediante la priorización de inversiones en herramientas tecnológicas, la mejora progresiva del servicio de conectividad a internet, y la ampliación del acceso a bibliotecas virtuales y recursos digitales, contribuyendo al mejoramiento de los entornos de enseñanza, aprendizaje y gestión administrativa. No obstante, la adquisición y modernización integral de aulas y laboratorios informáticos se encuentra sujeta a la disponibilidad presupuestaria, por lo que el objetivo se considera en proceso de cumplimiento.

En conjunto, los resultados evidencian un nivel de cumplimiento alto con brechas asociadas principalmente a factores normativos y presupuestarios externos a la institución.





ANEXO I

➤ Logros Obtenidos por Estructura Programática Presupuestaria

En el presente apartado se expone el consolidado de los logros alcanzados durante el Ejercicio Fiscal 2025 (enero a diciembre), presentados conforme a la Estructura Programática Presupuestaria, hasta el nivel de Actividad.

Entidad : 28 – 03 UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR.

Clase de programa : 1 Programa Central.

Programa : 1 Programa Central.

Proyecto/Actividad : 2 Formación de profesionales en áreas económicas.

Resultado Inmediato : Formación académica a estudiantes (Grado y Postgrado) en áreas económicas con el fin de satisfacer exigencias del mercado laboral.

Ejecución presupuestaria 2025

Durante el ejercicio fiscal 2025, la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas ejecutó su presupuesto en el marco del Programa Central, con una ejecución global cercana al 96 %, destacándose una mayor participación del gasto en los rubros de Servicios Personales y Transferencias, en concordancia con la naturaleza académica y misional de la institución.

Entre las principales dificultades identificadas para el cumplimiento pleno de los compromisos iniciales, se señalan las limitaciones recurrentes en las transferencias de fondos correspondientes al plan de caja, específicamente en la Fuente de Financiamiento 10 – Recursos del Tesoro, situación que incidió en el ritmo de ejecución de determinados compromisos.

OBJ. GAS.	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO VIGENTE	OBLIGADO	SALDO PRESUPUESTARIO	PAGADO	OBLIGACIONES PENDIENTE DE PAGO	% EJEC
100	SERVICIOS PERSONALES	6.955.957.955	6.839.500.742	116.457.213	6.350.387.676	489.113.066	98
200	SERVICIOS NO PERSONALES	477.523.313	443.778.097	33.745.216	443.778.097	0	93
300	BIENES DE CONSUMO E INSUMOS	43.037.000	27.975.100	15.061.900	27.975.100	0	65
800	TRANSFERENCIAS	360.157.483	352.320.000	7.837.483	352.320.000	0	98
900	OTROS GASTOS	17.505.915	16.948.304	557.611	5.575.100	11.373.204	97

Fuente: Dirección Administrativa

Metas físicas y resultados académicos

De acuerdo con los reportes de matriculación obtenidos del SIAWEB, las metas físicas definidas para el ejercicio fiscal 2025 presentan los siguientes resultados:

- Habilitación de cursos:
 - Meta proyectada: 4 cursos
 - Nivel de cumplimiento: 100 %
- Cantidad total de estudiantes matriculados (Indicadores de desempeño):
 - Proyectado para 2025: 1.140
 - Registrado al cierre del ejercicio: 849 estudiantes
 - Hombres: 310
 - Mujeres: 539





El comportamiento del indicador de matriculación se vio afectado por factores socioeconómicos de la región y a situaciones coyunturales que han generado una mayor inclinación de los jóvenes hacia opciones formativas de menor duración y con mayor percepción de seguridad económica (como el ingreso a la Policía Nacional y las ofertas académicas de universidades privadas).

Principales actividades desarrolladas

En el marco de la actividad misional académica, se desarrollaron jornadas preclase dirigidas a postulantes de carreras de grado, orientadas a facilitar la adaptación al entorno universitario y fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo, se registraron avances relevantes en la aprobación de programas académicos, destacándose:

- La aprobación de proyectos de carreras de grado y pregrado ante el CONES.
- La aprobación de la actualización del programa de la Maestría en Administración de Empresas, actualmente en espera de resolución del órgano regulador.

Enfoque inclusivo, vinculación y extensión

Desde una perspectiva inclusiva y de vinculación con la comunidad, se desarrollaron acciones orientadas a la implementación del Protocolo Lila y a la participación institucional en actividades de promoción de la igualdad de género.

En el ámbito de la extensión y vinculación universitaria, se ejecutaron proyectos como “Pilar Emprende” y “Ñeembucú Joven”, orientados al fortalecimiento del emprendedurismo, la empleabilidad juvenil y el desarrollo territorial.

Asimismo, se concretó una experiencia de movilidad académica interinstitucional con la Universidad Nacional de Itapúa, fortaleciendo la cooperación, el intercambio de saberes y la articulación entre universidades públicas del país. De igual manera, mediante la gestión institucional se facilitó la participación de docentes y estudiantes en actividades académicas en el exterior, orientadas al intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas, contribuyendo a la proyección institucional y al fortalecimiento de las capacidades académicas.





ANEXO II

➤ Extensión Universitaria

Extensión Universitaria			
Facultad	Descripción de Actividad	Cantidad de actividades	Beneficiarios
Ciencias Contables, Administrativas y Económicas	Fortalecimiento de las Capacidades Productivas y Sostenibles de los Productores Agropecuarios.	6	40 familias de dos comités de producción.
	Asistencia a pequeñas empresas de talleres de costuras de la ciudad de Pilar.	7	3 Responsables de talleres de costuras
	¡Aprendiendo a ahorrar! Educación financiera y elaboración de Plan de Negocios.	10	92 estudiantes del colegios y 50 emprendedores
	Asistencia a microempresas para la Planificación estratégica y Regulaciones fiscales.	8	8 micro emprendedores
	Proyecto de Extensión Áulico: Conozcamos la utilidad de las operaciones con números enteros y la lengua Guaraní, en emprendimientos y desarrollo de negocios”.	1	23 estudiantes del Colegio Nacional Rigoberto Caballero del Distrito Guazú Cua.
	Proyecto de Extensión Áulico: Educación Ambiental para estudiantes de Administración de Empresas y Educación Financiera para los estudiantes de Ingeniería Ambiental.	1	23 estudiantes universitarios de las carreras Administración de Empresas e Ingeniería Ambiental
	Proyecto de Extensión Áulico: Asesoría Universitaria para el Desarrollo de Planes de Negocio - Proyecto de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas en el marco del Concurso Pilar Emprende.	6	50 emprendedores concursantes del proyecto Pilar Emprende.
	Proyecto de Extensión Áulico: Elaboración de currículo y presentación en entrevistas laborales	3	77 estudiantes de los Colegios Nacional General José Eduvigis Díaz, Nacional Pilar y Nacional Contralmirante Ramon Enrique Martino de Isla Umbú
	Proyecto de Extensión Áulico: Optimización Interdisciplinaria de Recursos Tecnológicos en el Laboratorio de Informática de FCCAE de la UNP.	2	57 estudiantes de las carreras Lic. En Análisis de Sistemas y Contaduría Pública Nacional
	Proyecto de Extensión Áulico: Implementación de estrategias innovadoras de marketing en el ámbito educativo.	1	Comunidad General
	Proyecto de Extensión Áulico: Tekoharenda ñeñangareko.	1	Comisión vecinal denominada COPLAMA.
Proyecto de Extensión Áulico: Programa Radial Educativo de Extensión Universitaria “Tendencias que afectan a los negocios y estrategias para reducir costos y maximizar utilidades”	1	Estudiantes universitarios y de nivel medio, docentes y miembros de la comunidad local.	

Fuente: Dirección Académica.





Las actividades de Extensión Universitaria (académicas, sociales y culturales)

- *Las actividades sistemáticas que transfieren al entorno extra institucional los conocimientos y las experiencias producidos por la investigación mediante su aplicación o adaptación.
- * Las actividades formativas de grado que mediante la capacitación, prevención, orientación, información y difusión o asesoramiento a la comunidad, permitan complementar con la práctica, la formación teórica curricular.
- * La acción social como una modalidad de la extensión caracterizada por acciones y actividades, que aporten un beneficio a las comunidades de la región y del país, como forma de contribuir a la resolución de necesidades y problemas concretos.
- * Las actividades de tipo académico como los cursos libres de capacitación, la educación continua o de actualización, las actividades de información y difusión científico - tecnológica tales como seminarios, congresos, exposiciones, talleres, presenciales o por libros, revistas, folletos, videos, CDs, programas de radio, tv o internet, que permitan hacer accesible a los diversos sectores que lo requieren, el conocimiento que produce y sistematiza la universidad.
- * Las actividades culturales y deportivas.





ANEXO III

➤ Recursos Humanos

Se deben presentar datos de Recursos Humanos Activos (Nombrados y Contratados), discriminados por sexo, según el siguiente detalle:

Recursos Humanos			
Descripción	Mujer	Hombre	Total
Total Recursos Humanos Activos (a+b)	30	15	45
Recursos Humanos Activos Nombrados ^(a)	28	14	42
Recursos Humanos Contratados ^(b)	2	1	3
Recursos Humanos Profesionales (Nombrados y Contratados que posean Título Universitario)	24	12	36
Personal en Cargos Gerenciales (A partir de Jefe de Departamento)	9	5	14
Recursos Humanos Comisionados a otras Instituciones (*)	1	0	1

(*) Funcionaria comisionada a la GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ÑEEMBUCÚ

Recursos Humanos (*)			
Descripción	Mujeres	Hombres	Total
Total Recursos Humanos Activos Administrativos	30	15	45
Total Recursos Humanos Activos Docentes (**)	54	51	105

(*) Incluye Nombrados y Contratados

(**) Corresponde a Docentes de aula, Investigadores y Extensionistas.

Fuente: Jefatura de Gestión del Talento Humano.



ANEXO IV

➤ Informaciones de Género

Recursos Humanos y Financieros destinados a actividades relacionadas a Género.			
Cantidad de Funcionarios/as	En Guaraníes		% Participación del gasto en género con respecto al total Ejecutado por la Entidad c= b/a*100
	Total Ejecutado por la Entidad (a)	*Ejecución destinada a Género (b)	
12	7.680.522.243	342.852.900	4,5
Breve descripción de las acciones realizadas relacionadas a Género			
<p>**Proyectos de Extensión Universitaria con Objetivos Estratégicos destinados a promover la participación activa y protagónica de mujeres productoras en todas las etapas del proyecto, con enfoque de equidad de género:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Fortalecimiento de capacidades administrativas, comerciales y sostenibles de los productores agropecuarios de Ñeembucú". Cantidad de Mujeres productoras beneficiadas: 12 mujeres de la zona de Loma Guazú - Gral Díaz. • "Asistencia a pequeñas empresas (Talleres de costura) de la Ciudad de Pilar". Cantidad de Mujeres beneficiadas: 5. <p>**2 Integrantes del Núcleo Lila.</p>			

Fuente: Dirección Administrativa



Contactos:

Incluir informaciones de las personas que elaboraron el informe.

- ✓ Nombres y Apellidos:
 - ACPN. Herminio Luís Muñoz Ayala
 - Dra. Laura Ozuna de Arce
- ✓ Dependencias:
 - Dirección Administrativa
 - Dirección Académica
- ✓ Dirección de correo electrónico institucional: direccionadm.fccaeunp@gmail.com
- ✓ N° de teléfono institucional: 0786 230056

